

DESIGN DIFFUSION NEWS

dd  
n

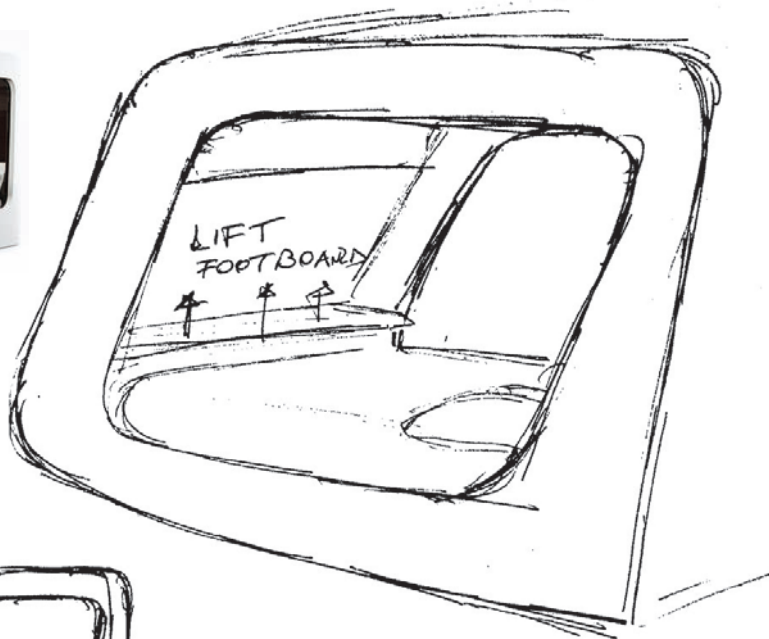
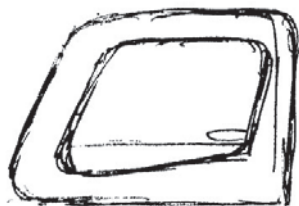
MILANO  
DESIGN WEEK

2018

POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN A.P. D.L. 353/2003 (CON IN L.27/02/2004) ART. 1, COMMA 1, DCB MILANO.  
C.A. 00158 (SCOSSA) SUPPLEMENTO AL N. 238 DDN EURO 15,00. USD 20



HICAN | SMART BED



## WAKE UP IN THE FUTURE

*txt Claudio Moltani*

Intuizione, passione e il desiderio di trasformare i sogni in un futuro sempre più vicino. Da qui nasce il progetto dei mobili intelligenti di Hi-Interiors, start up fondata da Ivan e Gianni Tallarico, giovani imprenditori italiani che hanno voluto unire l'expertise storica di famiglia nell'industria manifatturiera del legno con una linea di prodotti in cui progettazione e know-how hi-tech si fondono per creare qualcosa di innovativo.

Da una coraggiosa visione del futuro e con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita delle persone ecco dunque il primo progetto, lo smart bed HiCan disegnato da Edoardo Carlino, che propone in un unico prodotto design e tecnologia. HiCan – acronimo di High Fidelity Canopy – dopo il suo lancio è stato ospite delle principali fiere internazionali, e Hi-Interiors, protagonista delle conferenze tecnologiche più importanti al mondo, come il Web Summit (2017).

I fratelli Tallarico non hanno mai smesso di continuare a innovare con focus sull'Internet of Things – l'integrazione tra connessione Internet e gli oggetti d'uso quoti-

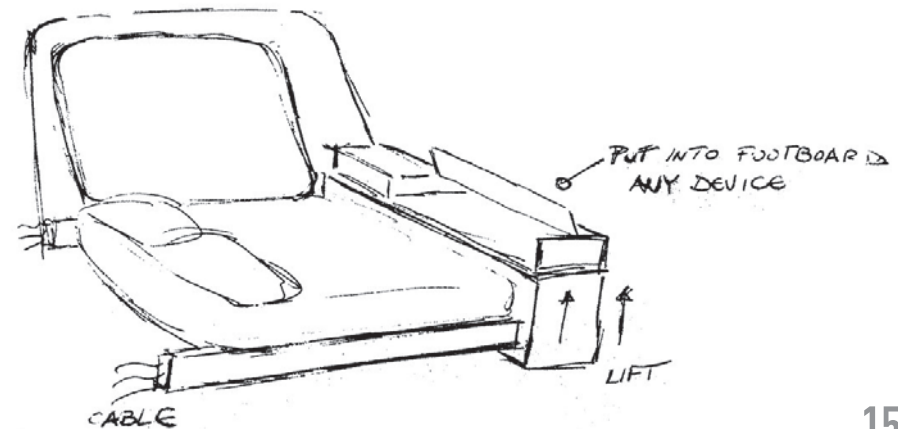
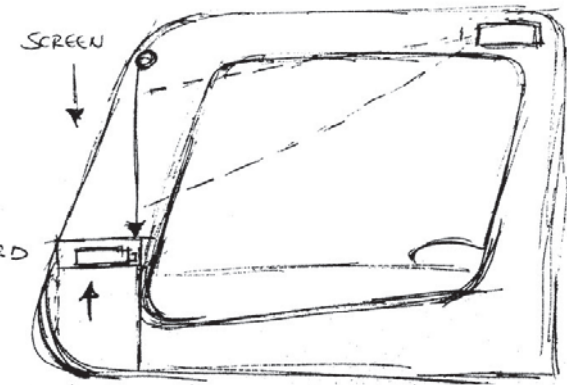
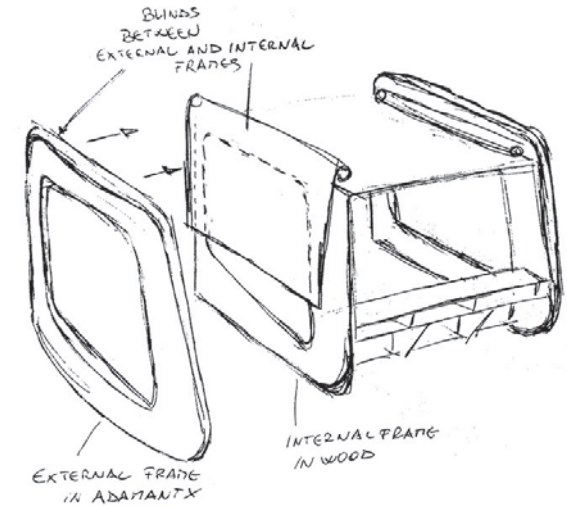
diano – al fine di accelerare l'Internet of Furniture, in cui la connettività è finalmente applicata all'arredo, investendo nello specifico con HiCan nel segmento dello sleep tech. Il 2018 rappresenta dunque il momento di conversione di anni di ricerca e sviluppo per Hi-Interiors, che ha saputo anticipare le potenzialità e l'importanza della tecnologia applicata al sonno e intende fare dello smart bed HiCan uno sleep e health coach. HiCan, oltre alla sua originale configurazione entertainment ed experience, contraddistinta dall'integrazione di componenti multimediali e domotiche, si arricchisce infatti della funzione di personal health tracker, per monitorare tempi e qualità del sonno e offrire riscontri immediati e confrontabili nel tempo sul nostro benessere. HiCan si fa così portavoce delle ambizioni di Hi-interiors, che non si fermano a questo primo progetto e anzi identificano chiaramente la mission dell'azienda: "Design connects life". Il letto con HiCan diviene quindi per la prima volta una piattaforma smart (e open source) per l'entertainment, il wellness e l'health, in grado di trasformare la tradizionale esperienza di riposo in un investimento sulla qualità della nostra vita. [www.hi-can.com](http://www.hi-can.com)





HiCan è dotato di un sistema di automazione, intrattenimento e monitoraggio dei principali parametri biometrici degli user e dell'ambiente in cui è inserito, in grado di sincronizzarsi perfettamente con altri dispositivi intelligenti. Struttura esterna realizzata con innovativo materiale solid surface italiano, abbinata ad una struttura interna in legno laccato. Rivestimenti interni in pelle. Dimensioni: L 232 - P 280 - H 208

HiCan is equipped with a system of automation, entertainment and monitoring of the main biometric parameters of the user and the environment she/he is surrounded by, able to synchronize perfectly with other smart devices. External structure realized with innovative Italian solid surface material, combined with an internal structure in lacquered wood. Leather upholstery. Size: L 232 - D 280 - H 208.



Intuition, passion and the desire to transform dreams into an ever closer future. Hence the Hi-Interiors intelligent furniture project, a start-up founded by Ivan and Gianni Tallarico, young Italian entrepreneurs who wanted to combine historical family expertise in the wood manufacturing industry with a line of products in which design and hi-tech know-how come together to create something very innovative. From a daring vision of the future and with the aim of improving the quality of life of people here is the first project, HiCan, the smart bed designed by Edoardo Carlino, which offers design and technology in a single product. HiCan - acronym of High Fidelity Canopy - after its launch, was exhibited in main international fairs, and Hi-Interiors, protagonist of the most important technological conferences in the world, such as the Web Summit (2017). The Tallarico brothers have never stopped innovating with a focus on the Internet of Things - the integration between the Internet and everyday objects - in order to accelerate the Internet of Furniture, where connectivity is finally applied to furniture, specifically investing with HiCan in the sleep tech segment. 2018

represents the moment of conversion after years of research and development for Hi-Interiors, which has been able to anticipate the potential and importance of technology applied to sleep and intends to make the HiCan smart bed a sleep and health coach. HiCan, in addition to its original configuration of entertainment and experience, characterized by the integration of multimedia and home automation components, is enriched with the function of personal health tracker, to monitor time and quality of sleep and provide immediate and comparable comparisons over time on our well-being. HiCan thus becomes the symbol of the ambitions of Hi-interiors, which do not stop at this first project and indeed clearly identify the company's mission: "Design connects life". The bed with HiCan thus becomes for the first time a smart (and open source) platform for entertainment, wellness and health, able to transform the traditional rest experience into an investment in the quality of our life. [www.hi-can.com](http://www.hi-can.com)