

NUMERO 02_10



12,00 euro

THE BEST OF ART DESIGN AND ARCHITECTURE THE BEST OF ART DESIGN AND ARCHITECTURE THE BEST OF ART DESIGN AND ARCHITECTURE THE BEST OF ART DESIGN AND ARCHITECTURE THE BEST OF ART DESIGN AND ARCHITECTURE

Hi-Can





[] Soluzioni high tech ed eleganza minimale trovano una sintonia ricercata in un letto che dà vita ad un nuovo concetto di comfort e riposo, Hi-Can, che ha accolto il pubblico della design week milanese 2009 per esperire un'idea di letto che ridisegna gli schemi dell'home living. Hi-Can rielabora il rapporto tra uomo, design e tecnologia, dando un diverso spazio alla camera da letto e al riposo (non solo notturno). Hi-Can è l'acronimo di High fidelity Canopy e opera un'interpretazione neo-contemporanea del classico letto a baldacchino, racchiudendo componenti moderne e sofisticate come computer, console game, videoproiettore e sistema home-theatre, che lasciano i propri contesti di appartenenza per trovare un'inedita collocazione nella stanza-letto. Dentro Hi-Can si viene immersi nel suono, avvolti dalle immagini, catturati da scenari ed atmosfere suggestive che si equilibrano donando un relax unico. In casa, in una camera d'albergo oppure all'interno di uno yacht, Hi-Can è in grado di dialogare con tutti gli ambienti sia dal punto di vista estetico che tecnologico, grazie al sistema di automazione che lo interfaccia con le strumentazioni di cui ogni ambiente è dotato. Disegnato da Edoardo Carlino, tutelato da brevetto internazionale, Hi-Can è nato nel 2007 da un progetto di ricerca al quale hanno collaborato Detamobili e la Facoltà di Ingegneria dell'Università della Calabria ed oggi è distribuito da Hi-Interiors. Hi-Can è stato inoltre selezionato per WT Village, prestigioso evento abbinato a Well-Tech Award, un riconoscimento internazionale per l'innovazione tecnologica che premia l'eccellenza di materiali, prodotti e tecnologie nell'abitare e l'impegno in ricerca e sviluppo di aziende all'avanguardia. ■

[] *High tech solutions and a minimalist elegance find a sophisticated harmony in a bed that creates a new concept of comfort and rest, Hi-Can, who welcomed the audience of the Milan Design Week 2009 to bring a bed idea that redesigns the home living patterns. Hi-Can reworks the relationship between man, technology and design, giving a different room to the bedroom and the rest (not just at night). Hi-Can is an acronym for High Fidelity Canopy and makes a neo-contemporary interpretation of the classic canopy bed, incorporating modern and sophisticated components such as computers, game consoles, video and home theater system, leaving their original contexts to find an unusual place in the bed room. Inside Hi-Can you are immersed in sound, reeling from the images captured by scenarios and atmospheres which are balanced, giving a unique relaxation. At home, in a hotel room or in a yacht, Hi-Can is able to dialogue with all circles from both aesthetically and technologically, thanks to the automation system that interfaces with the instrumentation in which every room is equipped. Designed by Edoardo Carlino, protected by patent, Hi-Can was created in 2007 by a research project in which cooperated Detamobili and the Faculty of Engineering, University of Calabria, and is now distributed by Hi-Interiors. Hi-Can was also selected for WT Village, a prestigious event combined with Well-Tech Award, an international award for technology innovation that rewards excellence of materials, products and technologies in living and progressive companies commitment in research and development. ■*